



Привреда

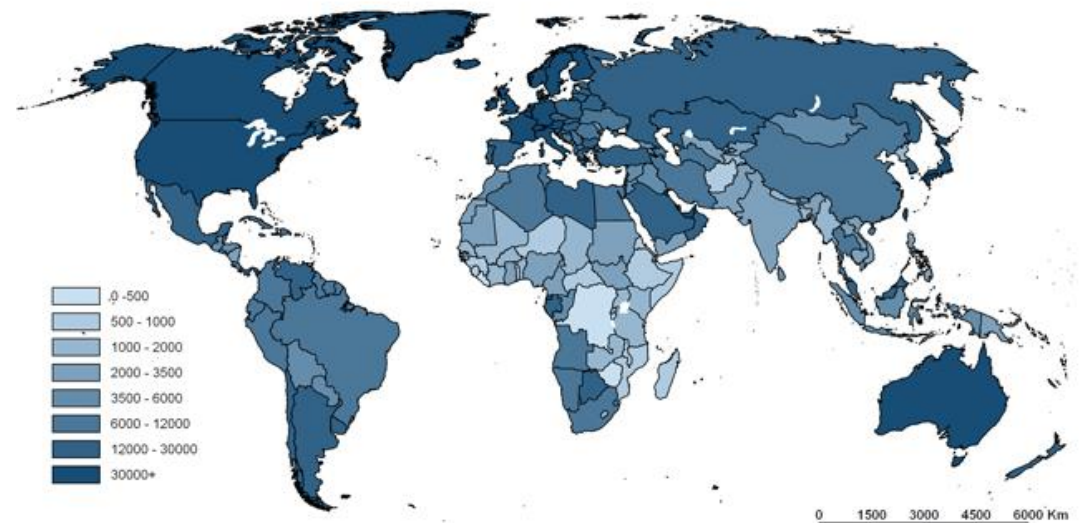
Развијени и неразвијени региони и државе,
савремени геоекономски односи у свету

Јелена Томић
наставница географије

Подела држава према степену развијености



- Државе света се разликују према степену економског развоја: развијене државе, државе у развоју и неразвијене државе.
- Мерило за ову поделу је **брutto домаћи производ** (скраћено БДП) израчунат у америчким доларима по глави становника.
- БДП је укупан приход у једној држави остварен од производње и услуга.



БДП по становнику
(у америчким доларима)

Подела држава према степену развијености



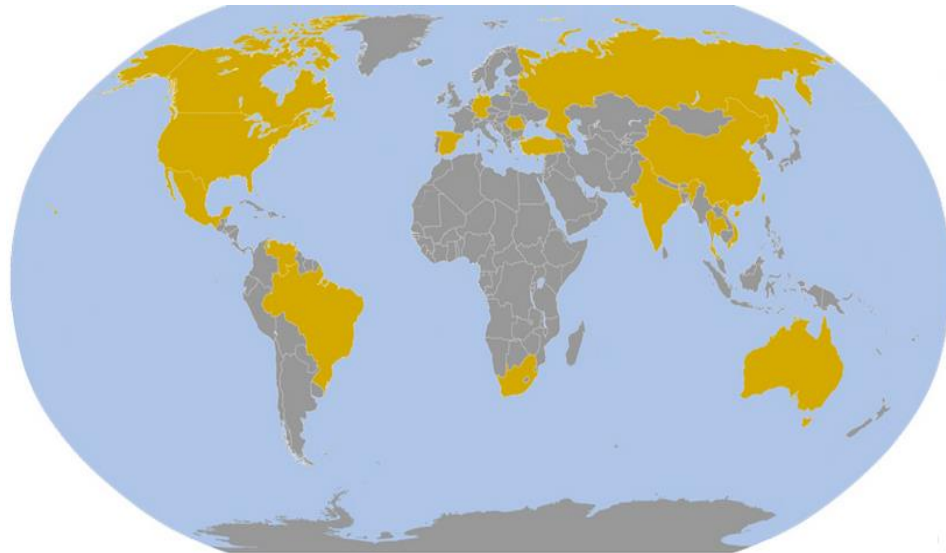
- Највећи БДП имају државе Западне Европе и Северне Америке-развијене државе.
- Најмањи БДП имају државе Африке-неразвијене државе.
- Србија је по подацима Светске банке на 85. месту у свету (2019.) што значи да је држава у развоју.



Водеће светске економије
по вредности производње



- **Мултинационалне компаније** су предузећа која послују у најмање две државе.
- Често премештају своје пословање у државе које имају јефтину радну снагу и природне ресурсе.
- Већи део њихове зараде одлази у државе где су њихова средишта. На тај начин се увећава разлика између развијених и неразвијених држава света.



■ Државе у којима се производи аутомобил марке





- Развојем саобраћаја и комуникација, производи, услуге и информације су постале свима доступне. Тај светски процес се зове **глобализација**.
- **Предности** глобализације:
 - повезивање света у једну целину,
 - заједничко решавање светских проблема,
 - развој светске економије.
- **Недостаци** глобализације-увећава се разлика између сиромашних и богатих држава.





Развијене државе

- Велика по обиму и вредности.
- Углавном скупа индустријска роба.
- Вредност извоза је већа од вредности увоза.

Неразвијене државе

- Незнатна по обиму и вредности.
- Претежно јефтине сировине.
- Вредност увоза већа од вредности извоза.





Развијене државе

- Ниска стопа наталитета, морталитета и природног прираштаја.
- Мали број деце/младих.
- Малобројне породице.
- Дуг очекиван животни век.
- Велика имиграција (усељавање).

Неразвијене државе

- Висока стопа наталитета, доста висока стопа морталитета, висок природни прираштај.
- Велики број деце/младих.
- Породице са великим бројем чланова.
- Краћи очекивани животни век.
- Велика емиграција (исељавање).





Развијене државе

- Довољно болница и лекара.
- На сваког лекара долази мали број пацијената.

Неразвијене државе

- Недостатак болница и лекара.
- На сваког лекара долази велики број пацијената (чак хиљаде њих).





Развијене државе

- Довољно новца за потпуно образовање.
- Скоро потпуна писменост.
- Велики број компјутерски писмених лица.

Неразвијене државе

- Недовољно новца за образовање.
- Висок проценат неписмених међу одраслима, посебно међу женским особама.
- Мали проценат компјутерски писмених лица.





Развијене државе

- Мали проценат запослених у примарном сектору.
- Велики проценат запослених у терцијарном сектору.
- Мали проценат незапослених.
- Скупа радна снага.

Неразвијене државе

- Велики проценат запослених у примарном сектору.
- Мали проценат запослених у терцијарном сектору.
- Велики проценат незапослених.
- Јефтина радна снага.



Домаћи задатак...



На слици се налазе 100 највећих компанија света у 2020 години. Твој задатак је да препознаш и у свеску запишеш имена компанија чије производе си користио или их користиш.

Interbrand Best Global Brands 2020
The ranking of the 100 most valuable global brands

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Apple	amazon	Microsoft	Google	SAMSUNG	Coca-Cola	TOYOTA	Mercedes-Benz	McDonald's	Disney
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
BMW	intel.	FACEBOOK	IBM	Nike	alibaba	LOUIS VUITTON	SAP	Instagram	HONDA
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
CHANEL	J.P.Morgan	Microsoft	UPS	CELESTIA	Pepsi	Adobe	HERMES PARIS	GE	YouTube
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
accenture	GUCCI	Dominos	Pampers	ZARA	HYUNDAI	H&M	NESCAFÉ	Allianz	TESLA
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
NETFLIX	Ford	LOREAL	Audi	VISA	ebay	VW	AXA	Continental	adidas
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
SONY	citi	Philips	Gillette	PHILIPS SHELL	Starbucks	Mastercard	LinkedIn	NISSAN	PayPal
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
SIEMENS	Danone	Nestlé	HSBC	hp	Kellogg's	3M	Colgate	Morgan Stanley	Spotify
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Canon	LEGO	Cartier	Santander	FedEx	Wendy's	Hewlett Packard Enterprise	Corona	Ferrari	HUAWEI
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
DHL	AMER PAPER	DIOR	CAT	Panasonic	KIA	Johnson & Johnson	Heineken	JOHN DEERE	LinkedIn
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Hennessy	KFC	LAND ROVER	TIFFANY & CO	AMERICAN AIRLINES	Uber	BURBERRY	JOHN WALKER	PRADA	zoom



Развијени и неразвијени региони и државе, савремени геоекономски односи
у свету

- Државе света се разликују према степену економског развоја: **развијене** државе (државе Западне Европе ,Северне Америке), **државе у развоју** (Србија) и **неразвијене** државе (државе Африке).
- **БДП (брuto државни производ)** је укупан приход у једној држави остварен од производње и услуга.
- Развојем саобраћаја и комуникација, производи, услуге и информације су постале свима доступне. Тај светски процес се зове **глобализација**.